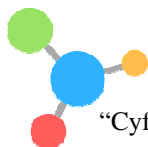


Przykład Dobrej Praktyki

Kraj	Austria
1.	Tytuł: Media społecznościowe dla początkujących
2.	Typ wydarzenia – warsztaty
3.	Cele: Głównym celem warsztatów jest pomoc uczestnikom w dowiedzeniu się, jakie są najpopularniejsze platformy społecznościowe i w jaki sposób mogą dzięki nim kontaktować się z innymi, w tym np. z wnukami.
4.	Opis praktyki: Jeden z warsztatów dotyczy korzystania z aplikacji „WhatsApp”, w tym: jakie oferuje możliwości, w jaki sposób można wysyłać wiadomości tekstowe i głosowe, jak wykonywać połączenia głosowe i wideo, a także jak udostępniać obrazy, dokumenty, lokalizacje użytkowników i inne media. Ćwiczenia: „Nauka przez działanie” - uczestnicy starają się jak najwięcej ćwiczeń wykonywać samodzielnie oraz samodzielnie (lub korzystając ze wskazówek trenera) obsługiwać urządzenia. Uczestnicy mogą jak najwięcej wypróbować i samodzielnie obsługiwać urządzenia. Po zakończeniu warsztatu proszeni są o ćwiczenia w mniejszych grupach, wymianę danych i nagrywanie komunikatów głosowych, aby uzyskać realne, praktyczne doświadczenie Metodologia: Prezentacja Power Point wraz ze wszystkimi instrukcjami została przygotowana wcześniej w formie samouczka, z napisami na wypadek, gdyby któryś z uczestników miał wadę słuchu. Po każdym kroku w samouczku, na przykład po pokazaniu, jak pobrać aplikację WhatsApp, uczestnicy są zachęceni do powtórzenia czynności z pomocą moderatora. Wprowadzane są również przydatne linki i strony internetowe, które uczestnicy mogą odwiedzać, gdy potrzebują powtórzeń lub mają niejasności.
5.	Grupa docelowa: Osoby 50+
6.	Czas trwania i następne kroki (jeśli dotyczy): 2 godzinne warsztaty odbywają się co tydzień w każdym powiecie w Austrii. Temat warsztatu wprowadzającego zawiera ogólne informacje o smartfonach. Dalsze kursy dotyczą konkretnych zastosowań, takich jak np. korzystanie z WhatsApp.



7.	Materiały, zasoby: <ul style="list-style-type: none">- sala z podłączeniem do internetu- wystarczająca ilość gniazdek oświetleniowych i elektrycznych- smartfon-prosty pakiet, na który składa się: smartfon i folia ochronna, wsparcie i indywidualne wprowadzenie w tematykę.
8.	Wpływ: <p>Aby odkrywać i aktywnie wykorzystywać możliwości mobilnego internetu oraz komunikować się w nowoczesny sposób. Aby móc uczestniczyć w życiu społecznym w erze cyfrowej, seniorzy zdobędą kompetencje cyfrowe – zarówno po to aby pozostać w kontakcie ze znajomymi, rodziną i przyjaciółmi jak i w celu samodzielnego wykonywania codziennych zadań i sprostaniu wyzwaniom cyfrowego świata.</p>
9.	Nazwa instytucji wdrażającej / trener: <p>MediaMarkt Wien Mitte und fit4interne we współpracy z Federalnym Ministerstwem Cyfryzacji i Ekonomii oraz Austriacką Radą Seniorów</p>
10.	Website link: https://www.fit4internet.at/view/generation_60plus https://mediamag.mediamarkt.at/detail/news/detail/News/kaffee-digital-mediamarkt-wien-mitte.html

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.