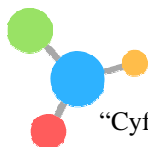


Przykład Dobrej Praktyki

Kraj	Hiszpania
1.	Tytuł: Soc Blogger
2.	Typ praktyki –szkolenie i warsztaty /program dziennikarstwa obywatelskiego na zasadzie wolontariatu
3.	Cele: <ul style="list-style-type: none">- Zdobyć umiejętności cyfrowych przez osoby starsze- Oddanie głosu osobom starszym za pośrednictwem sieci społecznościowych.- Trening umiejętności dziennikarskich w najważniejszej obecnie sieci społecznościowej: Facebooku. <p>SocBlogger to program dziennikarstwa obywatelskiego, który szkoli osoby starsze w Barcelonie, aby rozwijały swoje talenty i umiejętności jako dziennikarze i fotografowie-jako wolontariusze w miejskich sieciach społecznościowych.</p> <p>Głównym celem jest zmniejszenie przepaści cyfrowej i przeszkolenie seniorów do aktywnego uczestnictwa w najważniejszej obecnie sieci społecznościowej: Facebook. Dodatkowo uczą się również technik dziennikarskich, aby tworzyć interesujące treści, wyjaśniać historie miasta i oferować przydatne zasoby dla innych starszych ludzi w mieście, ponieważ ostatecznym celem projektu jest tworzenie przez osoby starsze w Barcelonie artykułów dziennikarskich, zamieszczanie treści na blogu/stronie internetowej osób starszych i w miejskich sieciach społecznościowych.</p> <p>Problem, który był powodem powstania tej inicjatywy – to przepaść cyfrowa, której doświadczają osoby starsze w odniesieniu do aktywnego uczestnictwa i korzystania z sieci społecznościowych.</p>
4.	Opis praktyki: <p>SocBlogger to program dziennikarstwa obywatelskiego promowany przez Departament Promocji Osób Starszych w Wydziale ds. Dzieci, Młodzieży i Seniorów Rady Miasta Barcelony.</p> <p>Program ten zrodził się z trzema bardzo konkretnymi celami: zwiększenie udziału obywateli, poprawa i zwiększenie promocji osób starszych oraz zmniejszenie przepaści cyfrowej. Aby osiągnąć te cele, seniorzy wolontariusze uczestniczący w tym programie przechodzą szkolenia cyfrowe i dziennikarskie, ponieważ ostatecznym celem tej inicjatywy jest promowanie osób starszych w Barcelonie do aktywnego uczestnictwa w miejskich sieciach społecznościowych poświęconych tej grupie (głównie Facebook), a także na miejskiej stronie internetowej Starszych piszących dla społeczności w wieku 65+ w Barcelonie.</p> <p>Podobnie uczestnicy mają tworzyć treści, które będą interesujące i miłe dla starszej grupy (mogą np. wyjaśnić, jak żyją w mieście i jak skorzystać z oferty usług dla osób starszych w Barcelonie). Wszystko to zawsze ze szczególnej perspektywy tej samej grupy uczestników programu: osób starszych.</p>



Wyzwanie

“Jak można zmotywować osoby starsze w mieście do aktywnego udziału w miejskich sieciach społecznościowych”

Strategia

Współtworzenie programu, który stymuluje talenty osób starszych jako twórców treści cyfrowych, a także sprawia, że czują się one społecznie odpowiedzialne za informowanie innych osób starszych o tym, co dzieje się w mieście.

Te same osoby starsze muszą współprojektować cały proces podczas udziału w szkoleniu.

W ten sposób można przyczynić się do ich motywacji do opuszczenia domu, nawiązania relacji społecznych w twórczym celu oraz do prowadzenia bardziej aktywnego i stymulującego życia. Jednocześnie jest zaoferowane szkolenie technologiczne i dziennikarskie, które będzie zwalczać przepaść cyfrową, jakiej zwykle doświadczają starsze pokolenia.

Metodologia:

Główne działania:

- Cotygodniowe szkolenia twarzą w twarz z zakresu dziennikarstwa i sieci społecznościowych
- Uruchomienie strony na Facebooku, na której umieszczane są treści tworzone przez osoby starsze na interesujące dla tej grupy tematy.

Szkolenie ma 5 poziomów

- Na **poziomie 1** uczestnicy dowiadują się, jak działa Facebook, YouTube i blog na stronie internetowej. Dowiadują się również, jak opisać dane zdarzenie/ historię i jak dostosować ten dziennikarski artykuł do postaci postu gotowego do opublikowania i jak go zaplanować na Facebooku.

Materiały:

https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/sites/default/files/nivell_1_pdf.pdf

- Na **poziomie 2** uczestnicy uczą się jak przygotować się i jak przeprowadzić wywiad. Pogłębiają wiedzę o mediach społecznościowych i znów przećwiczą tworzenie i publikację odpowiedniego posta na Facebooku.

Materiały:

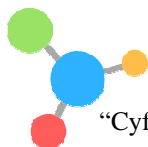
https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/sites/default/files/fitxa_nivell_2_unificada.pdf

- Na **poziomie 3** uczestnicy uczą się relacjonować wydarzenie z dziennikarskiego punktu widzenia oraz jak upowszechnić go na Facebooku.

Materiały:

https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/sites/default/files/fitxa_nivell_3ok_0.pdf

- Na **poziomie 4** uczestnicy uczą się opracowywać reportaż, którego głównym elementem komunikacyjnym jest obraz: fotozapis. Ponadto dowiadują się, jak przekształcić ten dziennikarski artykuł w post na Facebooku, który zostanie rozpowszechniony w sieciach. Dowiadują się też, czym jest Instagram i jaka jest jego przydatność.



	<p>Materiały: https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/sites/default/files/fitxa_nivell4ok_0.pdf</p> <p>- Na poziomie 5 uczestnicy uczą się przygotowywać publicystykę audiowizualną oraz jak to rozpowszechniać w sieciach. Wchodzą też w świat Instagrama i YouTube</p>
5.	<p>Grupa docelowa: Mieć co najmniej 65 lat lub być osobą na emeryturze i mieć co najmniej 60 lat Korzystać ze smartfona Interesować się pisaniem i mediami społecznościowymi Być mieszkańcem Barcelony Rozumieć język kataloński</p>
6.	<p>Czas trwania i następne kroki (jeśli dotyczy): - każdy poziom 4: sesje półtoragodzinne, raz w tygodniu</p>
7.	<p>Materiały, zasoby: Prezentacja w formie wydruku, broszura zawierająca opis podstawowych form oraz krótki opis ich wykonania. Warsztaty odbywają się w pracowni komputerowej z podłączeniem do Internetu.</p>
8.	<p>Wpływ: Za pośrednictwem programu „Soc blogger!”, osoby starsze wykorzystują swoje talenty i umiejętności jako reporterzy, dziennikarze lub fotografowie, którzy są wolontariuszami w sieciach społecznościowych - aby tworzyć treści, które są z nimi powiązane i generować historie w pierwszej osobie o tym, jak ludzie żyją w Barcelonie. Wszystko ze specjalnej perspektywy osób starszych jako mieszkańców i użytkowników usługi.</p>
9.	<p>Nazwa instytucji wdrażającej: City Council of Barcelona (Rada Miasta Barcelony)</p>
10.	<p>Website link: https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/es/canal/soc-blogger https://www.sensitivecities.org/proyectos/soc-blogger/</p>
11.	<p>Media społecznościowe: https://business.facebook.com/socblogger/?business_id=411714362590882 https://www.youtube.com/playlist?list=PL-LinyLOWiHFPltqLrcL-wPAR8HBTYoaw https://www.flickr.com/photos/qualitatdevida/sets/72157694033465955 https://www.flickr.com/photos/qualitatdevida/albums/72157665662386148</p>

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.