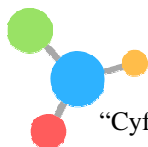


## Przykład Dobrej Praktyki

Kraj	Polska
1.	<b>Tytuł:</b> Wciąż aktywni 60+
2.	<b>Typ praktyki</b> – cykl szkoleń i warsztatów z zakresu alfabetyzacji cyfrowej
3.	<b>Cele:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- zachęcenie seniorów do korzystania z rozwiązań technologicznych i technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu codziennym</li><li>- poprawa umiejętności korzystania przez seniorów z komputerów i wyeliminowanie obaw związanych z ich używaniem</li><li>- nabycie i/lub poszerzenie umiejętności cyfrowych wśród osób 60+</li><li>- pokazanie uczestnikom różnego rodzaju e-usług</li><li>- korzystanie z platform komunikacyjnych</li><li>- promowanie aktywnej i godnego starzenia się</li></ul>
4.	<b>Opis praktyki:</b> <p>Podczas szkoleń seniorzy mogli zapoznać się z funkcjonalnością urządzeń teleinformatycznych, takich jak komputer, laptop, smartfon, tablet czy nawet zwykły telefon komórkowy oraz pokonać bariery w stosowaniu podstawowych oraz bardziej zaawansowanych technologii, w tym oprogramowanie operacyjne i Internet.</p> <p>Dzięki warsztatom z e-usług (Messengers, Senior na e-zakupach, Cyfrowa obróbka fotografii) seniorzy mogli spróbować jak się robi zakupy online, jak korzystać z mediów społecznościowych i mogli zgłębić tajniki fotografii cyfrowej. Dodatkowo podczas warsztatów realizowane były również działania integracyjne.</p> <p><b>Ćwiczenia:</b> „Nauka przez działanie” - ćwiczenia praktyczne (w razie potrzeby przy wsparciu trenera) – uczestnicy mogli samodzielnie wypróbować i obsługiwać urządzenia i programy.</p> <p><b>Metodologia:</b> Forma i metodyka kursów ICT dla seniorów została przygotowana z uwzględnieniem potrzeb i umiejętności ICT osób z tej grupy docelowej. Zaangażowanie osób w wieku 60+ do aktywnego korzystania z komputera i narzędzi cyfrowych zazwyczaj nie jest takie proste. Ideą i rozwiązaniem jest przekonanie ich, że ICT, media, Internet mogą być przydatne w wielu praktycznych aspektach życia seniora, a następnie zachęcenie ich do efektywnego korzystania z tych mediów. Również środowisko uczenia się jest bardzo ważne dla tej grupy słuchaczy i musi być komfortowe zarówno pod względem fizycznym jak i psychicznym.</p>
5.	<b>Grupa docelowa:</b> Osoby 60+



6.	<b>Czas trwania i następne kroki (jeśli dotyczy):</b> cykl krótkich kursów/warsztatów po 2-4 godziny każdy
7.	<b>Materiały, zasoby:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sala komputerowa z dostępem do internetu</li><li>- Laptopy, smartfony/telefony komórkowe, tablety</li><li>- Oprogramowanie</li></ul>
8.	<b>Wpływ:</b> <p>Uczestnicy nabyli umiejętności wykorzystania możliwości, jakie daje cyfrowy świat – poszerzyli swoje kompetencje cyfrowe, zdobyli wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji cyfrowej, bezpieczeństwa w sieci oraz bezpiecznego zachowania w środowisku internetowym.</p> <p>Kursy wzmocniły pozycję osób starszych w zakresie umiejętności technologicznych, zwiększyły ich zdolność do wykorzystywania nowych technologii i obsługi komputera, tabletu, smartfonu, aparatu cyfrowego etc, i poprzez to zapobiegają wykluczeniu społecznemu lub cyfrowemu, które mogłoby wynikać z nieumiejętności korzystania i nowych technologii.</p>
9.	<b>Nazwa instytucji wdrażającej</b> Śląska Fundacja Wspierania Przedsiębiorczości, Gliwice
10.	<b>Website link:</b> <a href="http://www.sfwp.gliwice.pl">www.sfwp.gliwice.pl</a>

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.